**Tržišno komuniciranje**

**Grupni rad**

Studenti u već prijavljenim grupama sami biraju kompaniju ili neki proizvod/ uslugu i rade prezentaciju prema strukturi koja je data u nastavku. Prezentacija je grupna i neophodno je da svi članovi grupe učestvuju. Članu grupe koji ne bude prisutan na prezentaciji se bodovi neće računati.

**Struktura prezentacije:**

1. **Prezentacija kompanije** - opis proizvoda i usluga, tržišta, biznis model kompanije ili proizvoda
2. **Segmentacija tržišta** na bazi potreba kompanije

Označite koji od načina segmentacija tržišta su odgovrajući za izabranu kompaniju/proizvod/uslugu

U prezentaciju unesite ovu tabelu sa označenim poljima na osnovu vaše procjene da biste tokom prezentacije svoj izbor objasnili

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tržišno komuniciranje** | | | |
| 1. Geografska segmentacija | | | |
| Lokalna | Nacionalna | Globalna |  |
| 2. Životno doba | | | |
| Djeca | Mladi | Srednje doba | Starija populacija |
| 3. Pol | | | |
| Muški |  | Ženski |  |
| 4. Dohodak | | | |
| Slabija platežna moć | Srednja platežna moć | Visoka platežna moć |  |
| 4. Prilike | | | |
| Sezonsko korišćenje | Stalno korišćenje | Samo u posebnim prilikama |  |
| 5. Status korisnika | | | |
| Redovni korisnici | Povremeni korisnici | Potencijalni korisnici |  |
| 6. Faza spremnosti kupca | | | |
| Nesvjesni proizvoda | Svijest | Informisanost | Namjera o kupovini |
| 7. Status lojalnosti | | | |
| Nepokolebljivi | Podijeljena ličnost | Promjenljive lojalnosti | Nelojalni |

1. **Promocioni miks**

Objasnite šta i u kojoj mjeri koriste od 7 elemenata promocionog miksa

Ponudite primjere kampanja koje je kompanija sprovodila

Na koji način su sprovođene?

Šta je bio cilj kampanje?

**Dužina prezentacije:** 10 min (preporuka - do 6 slajdova)

Slanje prezentacije u .ppt formatu na mail [n.misnic@gmail.com](mailto:n.misnic@gmail.com) do 13.12. u 15h za studente u Bijelom Polju, prezentacija 14.12.

Slanje prezentacije u .ppt formatu na mail [n.misnic@gmail.com](mailto:n.misnic@gmail.com) do 19.12. u 15h za studente u Podgorici, prezentacije 21.12. i 28.12.

Prezentacije poslate nakon predviđenog roka se neće uvažiti.

**Kreativnost vrlo poželjna!**